

## 香川県広域水道企業団 PR 動画制作及び広告業務 仕様書

### 1 業務名

香川県広域水道企業団 PR 動画制作及び広告業務

### 2 業務概要

香川県内（直島町を除く）の水道利用者に対し、香川県広域水道企業団（以下「企業団」という。）の存在や取り組みを分かりやすく伝え、親近感と信頼感を高めることを目的として、「15 秒 PR 動画」を制作し、効果的に広報するため、当該動画の企画立案から広告展開までの、動画制作及び広告業務を行う。

### 3 履行期間

契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日（水）

### 4 業務内容

受託者は、本仕様書及び採択された企画提案書に基づき、発注者と密に協議・連携のうえ、以下の業務を遂行すること。

#### （1）PR 動画の企画・制作業務

以下の要件を満たす構成・内容とすること。

##### ① 制作条件

ア 動画尺は、15 秒（1 パターン）とすること。

イ 動画のコンセプトは、水道事業の統合により、企業団としてひとつになって「安全・安心な水を届けている」というメッセージを、15 秒の中で直感的に伝えるものとする。

ウ 15 秒という短い時間で視聴者の目を引き、メッセージを明確に伝えるため、実写素材に加えて、モーショングラフィックス（動くイラスト・マップ・テキスト等）やストック素材等を効果的に活用した演出とすること。

エ 音声（ナレーション等）を再生しない状態であっても、テロップと映像のみでメッセージが完全かつ直感的に伝わるデザインとすること。

オ 動画のサムネイル画像を作成すること。

カ 動画制作全般にかかる費用はすべて受注者の負担とすること。

キ 動画のファイル形式は下記のとおりで、ケーブルテレビ CM やその他広告配信に使用可能なものとする。

|       |                                                                                                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| データ形式 | ・ MP4 ファイル（Full HD）<br>・ ケーブルテレビ CM 放送に適する形式                                                    |
| サイズ   | ・ 16:9（アスペクト比）<br>横 1920 ピクセル×縦 1080 ピクセル<br>・ その他、採択された広告媒体及び今後の二次利用（SNS 等）に必要なアスペクト比にリサイズしたもの |
| 音声    | ステレオ対応                                                                                          |

##### ② 素材調達の基本方針

ア 動画制作に必要な映像、写真、イラスト、BGM、ナレーション、フォント等の各種素材は、原則として受注者側での調達・作成（ストック素材の購入やグラフィック作成等を含む）を基本とする。

イ 発注者が保有するロゴマークや既存の広報用素材（写真等）の提供については、受注者からの要請に基づき、協議のうえ可能な範囲で協力する。

### ③ 制作手順

- ア 動画制作前に、絵コンテ等により、発注者と事前に動画の構成について調整すること。なお、絵コンテは、動画全体で統一感があり、見るものに伝わりやすく魅力が伝わるものであること。
- イ 動画制作方針及びプロポーザル提案に従って、必要に応じて動画制作に必要な撮影等を行うこと。撮影場所は、発注者と協議の上決定するものとする。
- ウ 発注者と随時協議を行い、動画の校正を行うこと。なお、校正後の動画については、原則として電子メール等により発注者へ提出するものとする。

### (2) 広告配信・メディア運用業務

制作した 15 秒動画を用い、香川県内（直島町を除く）の利用者へ効率的かつ網羅的に届けるための広告運用を実施する。

「実績報告書」の納期を踏まえ、期間に余裕をもって実施すること。

#### ① ケーブルテレビ CM 放映

当企業団の構成市町エリアを対象とした以下のケーブルテレビにおいて、CM 放映を行う。放映回数・期間は、60 回／1 か月間とする。

- ア 株式会社ケーブルメディア四国
- イ 中讃ケーブルビジョン株式会社
- ウ KBN株式会社
- エ 三豊ケーブルテレビ放送株式会社

#### ② Web ディスプレイ動画広告

Yahoo!等の Web サイト上で、制作した 15 秒動画による Web 広告を行う。配信条件や期間等については、提案によるものとする。

- ・対象エリアの限定

配信対象エリアは、香川県内（直島町を除く）に厳密に限定すること。

#### ③ その他提案型広告（Web・其他媒体）

上記に加え、幅広い年代（特にスマホ・Web 利用層や若年・ファミリー層）へリーチさせるための広告運用を行う。

- ・推奨媒体例

その他 Web 配信広告、デジタルサイネージ等、費用対効果が最も高くなる媒体を自由に組み合わせ運用すること。

### (3) 効果測定及び実績報告

受注者は、広告配信期間中及び終了後に配信状況（再生数、インプレッション数、到達率、年代別反応等）を測定・分析すること。

業務完了時、放映・配信実績をまとめた「実績報告書」を発注者へ提出すること。

## 5 成果物及び納品方法

### (1) 納品成果物

#### ① 以下の映像データ等を格納した DVD 正副 2 枚

- ・マスター動画データ

MP4 形式（アスペクト比 16:9 / Full HD : 1920×1080 ピクセル以上）… 1 式

- ・広告配信、二次利用用動画データ

採択された広告媒体及び今後の二次利用（SNS 等）に必要なアスペクト比（縦型 9:16 等）のリサイズ・再編集動画データ … 各 1 式（※レイアウト調整やテロ

ップ位置の最適化を含むこと)

- ② この DVD には、作成動画のほか、当該動画を構成する素材データ等（イラスト、写真等）を可能な限り最小単位でカテゴリ別に保存すること。また、動画のサムネイル画像及び動画制作に用いた絵コンテについても保存すること。
- ③ ケーブルテレビ CM の放映実績（日時・回数等）、その他広告の実績（インプレッション数、動画再生数、年代別・地域別反応等）及び費用内訳等を記載した「実績報告書」を提出すること。

(2) 納品場所

香川県高松市番町一丁目 8 番 15 号（高松市防災合同庁舎 6 階）  
香川県広域水道企業団 総務企画課

(3) 納品方法

動画データ等が記録された DVD を、上記 (2) の納品場所へ、持参又は郵送すること。

(4) 納期

令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

## 6 権利の帰属及び二次利用に関する条件

- (1) 本業務により制作・納品された動画（映像、音声、BGM、テロップ等を含む）の著作権（著作権法（昭和 45 年法律第 48 号）第 21 条から第 28 条までに規定する権利をいう。以下同じ。）は、全て発注者に帰属するものとする。
- (2) 発注者は、納品された動画を、委託期間終了後も期間の制限なく、企業団公式ホームページ、SNS、イベント、その他各種広報媒体、テレビ CM 等において無償で二次利用（加工・二次編集を含む）できるものとする。受注者は、使用する第三者の著作物（BGM、ストック素材、フォント等）について、二次利用に支障が生じないよう適切な権利処理を行うこと。
- (3) 受託者は、企業団及び企業団が指名する者に対して、制作した PR 動画及び同動画内で使用した写真等に係る著作者人格権の一切を行使してはならない。

## 7 法令の遵守

受託者は、業務の履行に当たっては、次の法令等を遵守しなければならない。

- (1) 著作権法
- (2) 労働基準法等労働関係法規
- (3) その他関連する法令等

## 8 その他

- (1) 業務の実施にあたっては、発注者への報告及び協議を十分に行うとともに、必要に応じて、発注者の指示を仰ぐこと。
- (2) 業務の実施にあたり、発注者へ資料の提供を求める場合、発注者が当該資料を保有し、かつ容易に複写が可能な状況にある場合に、これを提供するものとする。